

ПОЛОЖЕНИЕ

**о конкурсе под девизом «Мы под одним солнцем»
среди журналистов и блогеров на лучшее освещение темы ВИЧ,
способствующей формированию благоприятной социальной среды,
исключающей дискриминацию и стигматизацию по отношению
к людям, живущим с ВИЧ**

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Общие положения

1.1. Положение о Конкурсе под девизом “Мы под одним солнцем” (далее по тексту - Конкурс) разработано и утверждено Республиканской общественной организацией «Афиф» (РОО «Афиф»).

1.2. Организация и проведение Конкурса строится на принципах демократии, общедоступности, приоритета общечеловеческих ценностей, гражданственности, защиты прав и интересов участников Конкурса.

2. Основные термины, используемые в настоящем Положении

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные термины:

Организатор – РОО «Афиф».

Участник – автор опубликованного материала, который соответствует требованиям Конкурса.

Жюри – специалисты следующих структур:

- ГУ “Республиканский центр по профилактике и борьбе со СПИД”,
- Средств массовой информации,
- Блогеров,
- Сообщества людей, живущих с ВИЧ,
- РОО «Афиф»,

осуществляющие оценку конкурсных работ и определяющие победителей Конкурса.

3. Цель Конкурса

3.1. Конкурс проводится в целях повышения информированности населения о ВИЧ-инфекции и стимулирования общественной дискуссии о ВИЧ-инфекции, исключая дискриминацию и стигматизацию по отношению к лицам с ВИЧ-инфекцией, с учетом гендерно чувствительных вопросов и в условиях КОВИД-19.

3.1.1. Ожидаемые результаты: Проведен Конкурс среди журналистов и блогеров на лучшее освещение темы ВИЧ-инфекции и толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ, определены и награждены лучшие журналисты/блогеры по 3 номинациям: «Лучшая печатная публикация», «Лучший телесюжет», «Лучший блогконтент».

4. Задачами организатора Конкурса являются:

- Организация и проведение Конкурса среди журналистов и блогеров на лучшее освещение темы, способствующей формированию благоприятной социальной среды, исключая дискриминацию и стигматизацию по отношению к людям, живущим с ВИЧ;
- Приглашение к участию в Конкурсе всех желающих журналистов и блогеров, в том числе участников тренингов по повышению потенциала журналистов и блогеров по вопросам освещения ВИЧ-инфекции;
- Организация работы квалифицированного жюри Конкурса для оценки работ участников Конкурса;
- Организация информационного обеспечения Конкурса;
- Подготовка дипломов и денежных призов для победителей Конкурса, и мотивационных наборов для героев публикаций.

5. Порядок представления работ и их рассмотрение

5.1. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен. Принять участие в Конкурсе могут журналисты и блогеры – авторы, в том числе и внештатные, СМИ страны. Участие в Конкурсе инициируется участником посредством самовыдвижения или выдвижением редакцией СМИ.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая печатная публикация»;
- «Лучший телесюжет»;
- «Лучший блог-контент».

5.3. На Конкурс предоставляется не более одной заявки по каждой из номинаций от одного участника. Один конкурсный материал может быть представлен на Конкурс только в одной номинации. Материалы по всем номинациям предоставляются на Конкурс в электронном виде.

5.4. Для участия в Конкурсе предоставляются:

5.4.1. Заявка на участие, где указано: наименование номинации, название материала, дата выхода, краткая аннотация, сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, место работы, род занятий, почтовый адрес, телефон, электронный адрес).

5.4.2. В зависимости от номинации:

- печатные СМИ (газеты и журналы) - один материал по выбранной номинации – в электронном виде (сканкопия материала и текст в формате Word);
- телевидение - видеозапись одной программы (на CD-диске или в виде ссылки на размещенный материал);
- блог-платформы - один материал по выбранной номинации (в виде ссылки на размещенный материал и текст в формате Word либо на CD-диске и в виде ссылки на размещенный материал);

5.5. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс. Присылая материалы на Конкурс, автор подтверждает своё согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для

публикаций, выставок, рекламы Конкурса в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

5.6. Наличие технических неисправностей в конкурсных материалах влечет отклонение заявки от участия в Конкурсе.

5.7. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

5.8. В каждой номинации могут быть определены не более трех победителей: 1, 2 и 3 место.

5.9. Язык Конкурса – таджикский и русский.

6. Критерии оценки

6.1. Основными критериями оценки конкурсных работ является их соответствие тематике Конкурса и этическим нормам журналистики, где соблюдается баланс мнений, используются достоверные источники информации и перепроверяются факты.

Критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность материалов, размещаемых в СМИ;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала её целевой аудитории;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции СМИ;
- актуальность, креативность и эффективность концепции проекта (для телепроектов).

7. Сроки проведения Конкурса

7.1. Сроки проведения: с 1 сентября до 15 октября 2022 года.

7.2. Объявление победителей Конкурса состоится 1 декабря 2022 года.

8. Состав и функции жюри Конкурса

8.1. Состав жюри Конкурса определяется организатором Конкурса.

8.2. Жюри оценивает конкурсные работы и определяет победителей Конкурса.

8.3. Механизм голосования членов жюри:

8.3.1. Голосование членов жюри производится в два тура.

8.3.2. По Конкурсу на лучшее освещение темы ВИЧ, способствующей формированию благоприятной социальной среды, исключаящей дискриминацию и стигматизацию по отношению к ЛЖВ, голосование проводится комиссией жюри по таким критериям оценки, как корректность освещения материалов в СМИ по ВИЧ-инфекции и

способность к повышению информированности населения о ВИЧ-инфекции. Каждым членом жюри индивидуально по двум критериям ставятся оценки по трем номинациям: - соответствие теме – от 1 до 5 баллов, – корректность освещения материалов и способность к повышению информированности – от 1 до 5 баллов.

8.3.3. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех участников жюри по двум критериям.

9. Награждение победителей

9.1. В каждой из номинаций победители I, II, III мест получают денежные вознаграждения:

- за 1 место – 4500 сомони,
- за 2 место – 2500 сомони,
- за 3 место – 1500 сомони.

9.2. Для получения приза победители Конкурса предоставляют организатору следующий пакет документов:

- копию паспорта,
- копию ИНН,
- копию СИН,
- банковские реквизиты для перечисления денежных средств.

10. Контактная информация

10.1. Сбор и обработку заявок осуществляет РОО «Афиф».

10.2. Оформленные заявки и конкурсные материалы направляются в РОО «Афиф» по электронной почте tajikistan@afif.tj с пометкой «Республиканский Конкурс под девизом «Мы под одним солнцем»».

Телефон: (+992) 93 583 25 78.

Контактное лицо: Сатторов Дониёр, специалист по проектам/связям с общественностью РОО «Афиф».